

**Приложение к ООП ООО  
муниципального общеобразовательного  
учреждения «Средняя школа № 27  
Тракторозаводского района Волгограда»  
(приказ № 235 от 01.09.2022)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОГО КУРСА  
«ДИЗАЙН И ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ»  
8 КЛАСС**

**Пояснительная записка**

Цель данного элективного курса - познакомить учащихся с большим миром дизайна, помочь выбрать свое направление. После этого ученик сможет более осознанно выбрать дальнейший профиль.

В ходе изучения элективного курса учащиеся обзорно познакомятся с такими направлениями дизайна, как промышленное проектирование, графический дизайн, конструирование одежды, визаж, дизайн среды и др.

Элективный курс рассчитан на 34 учебных часов и может быть предложен в одной из учебных четвертей

Занятие предполагает как рассмотрение теоретических вопросов, так и выполнение практических работ: эскизов, моделей, мини-проектов и т.п. Во время занятий можно проводить экскурсии на предприятия, в учебные заведения соответствующего профиля, показывать видеофильмы, слайды и т.д.

Одной из главных целевых установок курса является развитие и воспитание широкообразованной, культурной, творческой, инициативной и предприимчивой личности.

**Цели:**

- познакомить с различными направлениями дизайна с целью дальнейшего определения профиля;
- закрепить знания по многим вопросам школьного курса ИЗО;
- обучить учащихся приемам работы инструментами и материалами художника-графика;
- научить составлять проекты (эскизы, чертежи, технические рисунки, макеты, модели).

**Задачи:**

***Образовательные.***

- систематизировать и закрепить имеющиеся знания по ИЗО и черчению;
- познакомить с разнообразием направлений и видов дизайна;
- продолжить формирование определенных умений и навыков в разработке изделий, закрепить их на практике;

#### ***Развивающие.***

- способствовать развитию любознательности, расширять кругозор;
- развивать умения самостоятельно приобретать, анализировать, усваивать и применять полученные знания, планировать свою учебную деятельность, работать со справочной литературой, эскизами иллюстрациями;
- развивать воображение, творческие способности, волевые качества, (активность, целеустремленность, эмоциональную устойчивость и др.)

#### ***Воспитательные.***

- формировать высокие эстетические нормы в отношениях между людьми и в отношении человека к природе;
- формировать духовную культуру и нравственность;
- приобщать к мировым и отечественным ценностям;
- формировать гражданственность и патриотизм учащихся.

#### ***Формы:***

- практическая работа;
- творческие задания;

#### **По окончании обучения, обучающиеся**

##### ***должны знать:***

- основные направления (виды) дизайна;
- выдающихся представителей дизайна в России и за рубежом;
- историю развития дизайна;
- особенности дизайна, его место в системе пластических искусств.

##### ***должны уметь:***

- применять художественные (гуашь, акварель, тушь), природные и подручные материалы;
- разрабатывать эскизы, проекты;
- изготавливать макеты, модели;
- работать с дополнительной литературой;
- применять правила безопасности труда;
- формировать собственную позицию в отношении дизайна в целом;

- вырабатывать и отстаивать свою точку зрения;
- использовать приобретённые знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

## **Содержание программы.**

### **Раздел I. Дизайн и его место в духовной материальной культуре**

#### **Тема 1. Особенности дизайна, его место в системе пластических искусств. Тема 2. Из истории развития дизайна (1 час)**

Происхождение термина "дизайн". Пластические искусства (графика, живопись, скульптура, архитектура, декоративно-прикладное искусство). Место дизайна в системе пластических искусств, его взаимосвязь с другими видами искусства. Дизайн как процесс художественно-технического проектирования с учетом комплекса взаимосвязанных качеств (красоты, целесообразности, функциональности, удобства, безопасности и т.д.).

Бурное развитие промышленного производства в XIX веке. Проблема "бесстиля и эклектики" изделий машинного производства. II половина XIX века - появление движений и организаций, стремящихся возродить эстетическую значимость изделий промышленности. Начало XX века - "Германский веркбунд" (1907). "Создание культуры путем сведения вместе искусства и техники" (П. Беренс). 1920-е годы - появление центров дизайна: Баухауз (Германия), ВХУТЕМАС (СССР), дизайнерских фирм в США. Бурное развитие дизайна в XX веке, появление различных направлений дизайна. Конец XX века - определение цивилизации как эпохи проектной культуры, в которой дизайн является основным методом создания всей материальной, социальной и духовной среды.

#### **Тема 3. Направления (виды) дизайна (1 час)**

Многообразие сфер применения дизайна. Направления дизайна: промышленный (индустриальный) дизайн, графический дизайн (график-дизайн), компьютерная графика, арт-дизайн, фитодизайн, дизайн интерьера, дизайн одежды, обуви, визаж и т.д. Составление схемы "Направления дизайна" с разработкой эмблемы каждого направления.

Возможность выделения крупных сфер дизайна: промышленный дизайн; графический дизайн; дизайн среды, дизайн имиджа.

### **Раздел II. Графический дизайн**

#### **Тема 1. Графический дизайн и его направления. Графический знак.**

#### **Тема 2. Инструменты и материалы художника-графика (3 часа)**

Два подхода к понятию "Графический дизайн".

1) Графический дизайн (график-дизайн) как область дизайна, занимающаяся проектированием печатной продукции (книги, плакаты, афиши, визитки, товарные знаки, рекламные листы).

2) Графический дизайн как способ создания на плоскости проекта какого-либо изделия (эскизы, чертежи, технические рисунки и т.д.). Компьютерная графика. Графический знак. Отличительные особенности знака - обобщенность и условность изображения. Разработка графических знаков для школьных кабинетов.

Основные инструменты и материалы художника-графика: карандаши, кисти, перо, тушь, гуашь, акварель, рейсфедер, рапидограф,

аэрограф, гелевая ручка и т.д. Некоторые правила и приемы работы с инструментами и материалами.

### ***Тема 3. Шрифт*** (3 час)

Понятие о шрифтах. Многообразие типов шрифтов. Техники выполнения шрифтов. Выполнение шрифтовой надписи с использованием таблиц (техника и гарнитура по выбору учащегося).

### ***Тема 4. Обобщающее занятие (выставка творческих работ)*** (1 час)

Представление (выставка) домашних творческих работ (по выбору учащегося: разработка эскизов товарных знаков, рекламной листовки, визитной карточки, афиши, книжной обложки и т.п.). Коллективное обсуждение и анализ работ.

## **Раздел III. Промышленный дизайн**

### ***Тема 1. Промышленный дизайн и его направления*** (4 часа)

Понятие о промышленном (индустриальном дизайне). Многообразие направлений промышленного дизайна (проектирование машин и оборудования, инструментов, мебели, бытовой техники, посуды и т.д.). Понятие формообразования. Зависимость формы от функции предмета.

### ***Тема 2. Основы проектирования*** (5 часа)

Понятие о проекте. Общее представление об этапах проектирования. Различные виды представления проектов (эскизы, чертежи, технические рисунки, макеты, модели и т.д.).

### ***Тема 3. Творческая работа (коллективный мини-проект по разработке изделия)*** (1 час)

Работа в группах по 4-6 человек. Обсуждение возможной темы проекта. Анализ существующего состояния. Выявление проблем и потребностей в усовершенствовании. Банк идей и предложений. Обсуждение и выбор наилучшего варианта. Эскизирование. Описание изделия, особенностей технологии изготовления. Представление мини-проекта.

## **Раздел IV. Дизайн среды**

### ***Тема 1. Дизайн среды и его направления.***

#### ***Ландшафтный дизайн*** (3 час)

Направления дизайна среды: дизайн интерьера, дизайн экстерьера, ландшафтный дизайн, экологический дизайн. Специфика ландшафтного дизайна. Просмотр иллюстраций, слайдов, видеозаписей с примерами садово-парковой архитектуры. Эскиз оформления пришкольного участка.

#### ***Тема 2. Архитектура*** (3 час)

Дизайн и архитектура. Понятие архитектурной графики и проектной документации. Вычерчивание плана своей квартиры (школьного этажа).

#### ***Тема 3. Дизайн интерьера*** (6 часа)

Понятие дизайна интерьера. Зависимость дизайна интерьера от предназначения помещения. Роль композиции, стиля, цвета, различных

материалов, освещения и др. в интерьере. Некоторые способы и приемы оформления интерьера.

***Тема 4. Творческая работа (коллективный мини-проект) (2 часа)***

Разработка и представление проектов интерьера (эскизы).

***Темы мини-проектов:***

- Интерьер кухни в русском народном стиле,
- Современная гостиная,
- Интерьер классной комнаты,
- Комната школьника,
- Интерьер детской комнаты.

**Раздел V. Направления дизайна, связанные с внешним обликом человека, его имиджем.**

***Тема 1. Имидж человека и его составляющие. Визаж и дизайн причесок (1 час)***

Понятие имиджа. Роль одежды, обуви, аксессуаров, прически, макияжа в создании имиджа. Визаж, или искусство макияжа. Парикмахерское искусство.

***Тема 2. Дизайн одежды, обуви и аксессуаров (1 час)***

Моделирование и конструирование как составляющие дизайна одежды. Мода и ее влияние на внешний облик человека. Обзор творчества выдающихся дизайнеров одежды, обуви, аксессуаров.

***Тема 3. Обобщающее занятие (1 час)***

Общий обзор пройденного материала. Выставка творческих работ учащихся. Знакомство с учебными заведениями, где можно продолжить дальнейшее обучение по выбранному направлению.

## Тематическое планирование

№	Наименование разделов	Название тем	Кол-во часов
1	Дизайн и его место в духовной и материальной культуре	1. Особенности дизайна, его место в системе пластических искусств. 2. Из истории развития дизайна. 3. Направления (виды) дизайна	3
2	Графический дизайн	1. Графический дизайн и его направления. Графический знак.	3
		2. Инструменты и материалы художника-графика	
		3. Шрифт	3
		4. Обобщающее занятие (выставка творческих работ)	1
3	Промышленный дизайн	1. Промышленный дизайн и его направления	4
		2. Основы проектирования	4
		3. Творческая работа (коллективный мини-проект по разработке изделия)	1
4	Дизайн среды	1. Дизайн среды и его направления. Ландшафтный дизайн	3
		2. Архитектура	3
		3. Дизайн интерьера	3
		4. Творческая работа (коллективный мини-проект)	2
5	Направления дизайна, связанные с внешним обликом человека.	1. Имидж человека и его составляющие.	1
		2. Визаж и дизайн причесок.	1
		3. Дизайн одежды, обуви и аксессуаров.	1
		4. Обобщающее занятие	1
		Итого:	34ч.





